

Política e Circulação da Informação nos Mass Media: Um estudo sobre as transformações experimentadas por diferentes sistemas de mídia

Resumo

O projeto visa discutir uma série de fatores que levam à crescente politização do jornalismo – principalmente no caso de democracias sob estresse devido à força de líderes populistas. Embora muitas investigações tenham se concentrado em como o jornalismo reage à retórica agressiva de populistas, as seguintes questões permanecem: Até que ponto os confrontos com os políticos populistas provocam mudanças nas rotinas de produção do jornalismo? De que modo o conteúdo jornalístico se transforma a partir do embate com lideranças populistas? Em que medida a politização da cobertura se intensificou (e até se naturalizou) em decorrência dessas disputas? Assim, pretende-se examinar as causas, evidências e consequências da alegada politização da mídia jornalística no cenário brasileiro. Este projeto oferece contribuições variadas à literatura. Em primeiro lugar, sabe-se que ainda são escassas as pesquisas que buscam entender até que ponto diferentes fenômenos têm levado a mídia a adotar uma cobertura cada vez mais politizada. Segundo, parte da literatura sugere que a cobertura de notícias politicamente engajadas tornou-se comum em diferentes culturas jornalísticas – o que sugere demanda para compreender tal fenômeno em escala comparativa. Terceiro, é preciso pesar os efeitos dessa politização na relação do jornalismo com seu público. Por fim, pretende-se construir uma reflexão original ao se questionar até que ponto reações incisivas por parte dos agentes jornalísticos têm (ou não) sido eficientes no combate aos políticos populistas. A proposta se encontra vinculada ao Eixo 2 do INCT. Mais exatamente, o objeto investigado permite discutir (a) a infraestrutura da mídia brasileira e dos sistemas de mídia em âmbito internacional, (b) as relações entre mídia estrangeira e mídia brasileira na formação da opinião pública, (c) a mídia estrangeira como fonte e parâmetro normativo da mídia nacional, bem como (d) comparar as características dos sistemas de mídia que operam em distintos países.