

## **Redes sociais, hábitos de consumo informacional e regulação dos novos dispositivos de comunicação**

### **Resumo**

Desde o tensionamento contemporâneo entre mídias tradicionais e redes sociais, o projeto propõe discutir: 1) os modos de produção e circulação de conteúdos informacionais, em contexto no qual os hábitos de consumo informacional passam por mudanças, como destaque para as redes sociais, assumidas como fonte de informação relevante pelos indivíduos. Sobre estes novos ambiente, objetiva-se observar aspectos associados à curadoria e moderação de conteúdo, como elementos essenciais à qualificação dos produtos informacionais, como forma de enfrentamento à desinformação; 2) Quanto aos sistemas de responsabilização e regulação dos meios – pretendemos seguir com a avaliação dos níveis de discussão pública desses temas nas esferas governamental e civil. Trata-se de pesquisa bibliográfica e documental e de natureza comparativa. O projeto possui pontos de contato com os eixos 2 e 3 do INCT-DSI.